

THE CRISIS SITUATION OF THE ENTERPRISE: THE SEARCH FOR CAUSES AND WAYS TO OVERCOME IT

Аннотация. В статье раскрыто понятие «антикризисных мер», рассматриваются основные проблемы предприятий во время кризиса, делаются выводы об устранении кризисных ситуаций.

Ключевые слова. Предприятие; кризис; стабилизация; рыночная экономика; конъюнктура рынка.

Annotation. The article reveals the concept of "anti-crisis measures", the main problems of enterprises during the crisis, conclusions are made on the elimination of crisis situations.

Keywords. Enterprise; crisis; stabilization; market economy; market conjuncture.

Преобразования во внешней среде бизнеса вызывают возникновение новых принципов управления. Чем сильнее проявляется воздействие внешней среды, тем больше руководство должно уделять внимание изучению процессов, происходящих в окружении организации, и разработке адекватных реакций на возможные внешние воздействия, различных способов долгосрочного развития и расширения.

Все внимание смещается во внешнюю среду, целевые установки менеджерам смещаются в область обеспечения устойчивого развития на долговременную перспективу.

На сегодняшний день в России наблюдается тяжелое положение предприятий. Например, по данным территориального агентства Федерального управления по делам несостоятельности в Смоленской области в кризисном состоянии находятся более 70 предприятий.

В чем заключаются причины кризисного состояния предприятий? Почему когда-то благополучные предприятия оказались в состоянии неплатежеспособности?

Любые негосударственные предприятия имеют смысл, если они способны приносить прибыль. Успешно функционирующие предприятия обычно имеют определенные конкурентные преимущества. Данные предприятия занимают устойчивое положение на рынке товаров и услуг, их продукция конкурентоспособна и пользуется спросом. Они следят за изменениями конъюнктуры рынка,

своевременно и эффективно реагируют на изменения внешней среды. Производя прибыль, такие предприятия увеличивают собственный капитал и всегда способны исполнить свои финансовые обязательства, а потребности в финансовых ресурсах для своего развития удовлетворяются за счет собственных средств.

Вместе с тем, любой продукт имеет определенный жизненный цикл в силу того, что обладает предельными возможностями, ограничивающими его дальнейшее существование в первоначальном виде определенным периодом времени.

Характерной особенностью рыночной экономики является то, что кризисные ситуации возникают на всех стадиях жизненного цикла компании: в какие-то моменты оно может не производить прибыль, либо производить убытки. Но это краткосрочные, эпизодические ситуации, которые не меняют сущности предприятия как производителя прибыли. Они могут быть устранены с помощью оперативных мероприятий. Если же предприятие неэффективно в целом, экономический кризис приобретает затяжной характер и может закончиться процедурой его ликвидации, продажи имущества для расчетов с кредиторами, то есть банкротством предприятия. Чтобы этого не произошло, нужно вовремя понять причины, по которым экономика предприятия оказалась в кризисной ситуации, и разработать подходящие меры по их ликвидации.

В России причиной кризисного состояния предприятий являются неблагоприятные внешние условия: нарушение традиционных хозяйственных связей; спад спроса; резкие, трудно прогнозируемые изменения экономической политики правительства; инфляция; разбалансированность рынка.

В России спад промышленного производства к середине 1994 г. приобрел структурный характер. Одновременно с сокращением производства отдельных видов товаров стала наблюдаться стабилизация выпуска других. В целом, начиная с 1995 года, ситуация стабилизировалась. В настоящее время экономика России все еще неустойчива и находится в стадии депрессии. Рост цен и спад производства одновременно сопровождались прогрессивным ростом всех видов неплатежей и, прежде всего, между организациями.

Состояние национальной экономики может повлиять на возможность получения организацией капитала для своих нужд. Это обусловлено тем, что правительство часто пытается сгладить последствия ухудшения экономической обстановки, регулируя налоги, денежную массу и ставку банковского процента. Ужесточение налогообложения не помогает стимулированию предпринимательской деятельности, а удорожание кредита приводит к увеличению издержек.

Среди политических факторов, способных спровоцировать кризисное состояние предприятия, можно выделить: отношение государства к предпринимательской деятельности ограничительного характера; политическую нестабильность деятельности правительства; национализацию собственности и т.д. Все это только ухудшает инвестиционный климат, способствует вывозу капитала из государства.

Такие факторы правовой среды, как недостаточное антимонопольное регулирование, ограниченное регулирование ВЭД, неразвитость законодательной базы по вопросам предпринимательства, также могут способствовать образованию экономического кризиса предприятий.

В России при господстве предприятий-гигантов, не имеющих на внутреннем рынке конкурентов, был спровоцирован интерес к росту доходов предприятий за счет роста цен на продукцию при пониженных объемах производства, начиная с января 1992 г. Это обусловило уменьшение промышленного производства и наступление кризисных явлений в деятельности предприятий.

Социокультурные факторы, среди которых преобладают установки, жизненные ценности и традиции, также влияют на организацию. Социалистическая административно-плановая экономика выработала менталитет, ориентированный:

- исполнять планы и сметы, но не учиться навыкам управления финансами;
- при любом подходящем случае просить у государства, считая это естественным правом;
- тратить заработанное и полученное на то, что раньше не допускалось или сдерживалось: многолетний вынужденный аскетизм, невысокий уровень культуры руководителей породили тягу к расточительству, которая проявила себя, как только представились соответствующие условия.

Дополнительные факторы, способствующие возникновению и распространению кризиса экономической деятельности предприятия, преступность, а также коррупция, к сожалению, приобретают в современной России все более весомое значение для организаций и становятся непреодолимым барьером в бизнесе.

Вся эта совокупность специфических характеристик определила особую предрасположенность многих российских организаций к кризису и предбанкротным явлениям в условиях изменений экономики.

Технологические нововведения влияют на эффективность, с которой продукты можно изготавливать и продавать, на скорость устаревания продукта, на то, как можно собирать, хранить и распределять информацию, а также на то, какого вида услуги и новые продукты ожидают потребители от компании. Низкие расходы государства на науку и технику ведут к технологическому застою, предприятия для производства товаров и услуг используют устаревшие технологии, а неудовлетворительная патентная защита не стимулирует предпринимателей приобретать новые технологии. Все это снижает конкурентоспособность продукции и ведет предприятие к кризису.

При рассмотрении внешних факторов, способных довести предприятие до кризиса, следует отметить, что организация может оказать существенное влияние на них и предотвратить их возникновение. Эти факторы связаны с конкурентной средой предприятия и определяют формы конкуренции. Среди них: высокий уровень цен на создаваемую продукцию, низкий уровень применяемых технологий, неудовлетворительное качество и состояние продукции.

Возможно и такое положение, при котором организация входит в глубокий кризис даже при весьма благоприятной внешней экономической обстановке. Причиной здесь могут быть внутренние факторы развития, такие как: деловые и социально-психологические конфликты, неэффективная организация деятельности, низкий профессионализм персонала, старение технологий, просчеты в

экономической стратегии, ошибки в принятии экономических решений, неудачный маркетинг и многие другие проблемы.

Симптомом кризисного развития может быть либо несоответствие показателей закономерным соотношениям, либо временные параметры, например, темпы роста производительности труда должны опережать темпы роста заработной платы. Если это не происходит, увеличивается вероятность возникновения кризиса.

Таким образом, независимо от текущего состояния предприятия и состояния рынка, следует рассмотреть все допустимые варианты реорганизации предприятия через призму его стоимости.

Литература:

1. Быканова К.А., Ахметшин Э.М. Экономический рост в России в условиях кризиса: проблемы и перспективы // В сборнике: НАЧАЛО В НАУКЕ Материалы Всероссийской научно-практической конференции школьников, студентов, магистрантов и аспирантов. 2015. С. 71-73.
2. Головных А.Н., Пивоварова А.С., Ахметшин Э.М. Эффективное управление организацией и персоналом в условиях кризиса. // В сборнике: Экономические аспекты регионального развития: история и современность материалы VII Всероссийской научно-практической конференции ученых, преподавателей, аспирантов, студентов и школьников. 2016. С. 113-115.
3. Саматова А.Р., Ахметшин Э.М. Влияние кризиса на малый бизнес // Экономика и социум. 2015. № 2-4 (15). С. 186-189.
4. Osadchy E.A., Akhmetshin E.M. Development of the financial control system in the company in crisis // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S2. С. 390-398. doi:10.5901/mjss.2015.v6n5s2p390
5. Osadchy E.A., Akhmetshin E.M. The intellectual capital importance and the role of organizations against the backdrop of a crisis: Innovation vector. // Social Sciences (Pakistan). 2015. Volume 10, Issue 6. p. 1013-1020.